

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1

1. Цель практики

Цель – закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических дисциплин, реализация умений и навыков, приобретенных при изучении практических дисциплин, получение представления о смежных профессиях в процессе журналистского творчества.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» «Основы социологии», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Медиасоциология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования» «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология брендинг-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Преддипломная практика».

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: непрерывно (сосредоточенная)

4. Тип практики

Профессионально-ознакомительно практика

5. Место проведения практики

Местом проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) 1 является Тольяттинский государственный университет: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-педагогического института, Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ, Центр маркетинга ТГУ и др.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации. Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Уметь: – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Владеть: – навыками проведения грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и	УК-6.1.	Знать: – методы и технологии управления своим временем;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	<p>– основы построения и реализации траектории саморазвития.</p> <p>– основные принципы самообразования в течение всей жизни</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы и технологии управления своим временем; – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; – управлять своим временем при выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями управления своим временем; – траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приоритеты личностного развития и профессионального роста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста. <p>Владеть:</p> <p>навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.</p>
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <p>основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности. <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – планировать свое личное и рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддерживать уровень физической подготовленности; – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновение чрезвычайных ситуаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами вредного влияния среды обитания; – технологиями идентификации возникновения чрезвычайных ситуаций; – навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – специфику коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиасегментов и платформ	<p>разных медиасегментов и платформ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – интерпретировать специфику коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – соблюдать нормы русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цеховыми инструментами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – методами и технологиями интерпретации специфики коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – нормами русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.
	<p>ОПК-1.2.</p> <p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – соблюдать форматы в соответствии с нормами

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – навыками соблюдения форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы системы общественных и государственных институтов; – механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – учитывать особенности функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – навыками учета особенностей функционирования и тенденций развития общественных и государственных институтов.
	ОПК-2.2.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>– принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь:</p> <p>соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать:</p> <p> достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать:</p> <p>средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть:</p> <p>средствами художественной выразительности в создаваемых</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – особенности социологических данных, с учетом запроса и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – навыками интерпретации запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать:</p> <p>основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Уметь:</p> <p>учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – использовать правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – навыками использования правовых и этических норм регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: – механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; – основы профессиональных журналистских действий. Уметь: – осуществлять свои профессиональные журналистские действия; – применять механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеть: – своими профессиональными журналистскими действиями; – навыками применения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: принципы работы современных информационных технологий Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – современное техническое оборудование и программное обеспечение (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS). Уметь: – использовать в профессиональной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; – техническим оборудованием и программным обеспечением (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS).
	<p>ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – основы создания журналистского текста и(или) продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – создавать первичный журналистский текст и(или) продукт.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами; – навыками создания первичного журналистского текста и(или) продукта.
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной);

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности	<p>– корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внедрять и закреплять цеховые принципы социальной ответственности; – применять корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала.
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2

1. Цель практики

Цель – закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических дисциплин, реализация умений и навыков, приобретенных при изучении практических дисциплин, получение представления о смежных профессиях в процессе журналистского творчества.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» «Основы социологии», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Медиасоциология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования» «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология брендменеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Преддипломная практика».

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: непрерывно (сосредоточенная)

4. Тип практики

Профессионально-ознакомительно практика

5. Место проведения практики

Местом проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) 2 является Тольяттинский государственный университет: Центр урбанистики и стратегического

р

а

з

в

6. Планируемые результаты обучения

и

т

и

я

т

е

р

р

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации.
	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Уметь: – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).
		Владеть: – навыками проведения грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и	УК-6.1.	Знать: – методы и технологии управления своим временем;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	<p>– основы построения и реализации траектории саморазвития.</p> <p>– основные принципы самообразования в течение всей жизни</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы и технологии управления своим временем; – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; – управлять своим временем при выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями управления своим временем; – траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приоритеты личностного развития и профессионального роста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста. <p>Владеть:</p> <p>навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.</p>
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <p>основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности. <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – планировать свое личное и рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.
	<p>УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддерживать уровень физической подготовленности; – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновение чрезвычайных ситуаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами вредного влияния среды обитания; – технологиями идентификации возникновения чрезвычайных ситуаций; – навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – специфику коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиасегментов и платформ	<p>разных медиасегментов и платформ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – интерпретировать специфику коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – соблюдать нормы русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цеховыми инструментами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – методами и технологиями интерпретации специфики коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – нормами русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.
	<p>ОПК-1.2.</p> <p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – соблюдать форматы в соответствии с нормами

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – навыками соблюдения форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы системы общественных и государственных институтов; – механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – учитывать особенности функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – навыками учета особенностей функционирования и тенденций развития общественных и государственных институтов.
	ОПК-2.2.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<ul style="list-style-type: none"> – принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. <p>Уметь:</p> <p>соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать:</p> <p>достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать:</p> <p>средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть:</p> <p>средствами художественной выразительности в создаваемых</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	журналистских текстах и (или) продуктах. Знать: – запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – особенности социологических данных, с учетом запроса и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		Уметь: – отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеть: – навыками анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – навыками интерпретации запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть: навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – использовать правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – навыками использования правовых и этических норм регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; – основы профессиональных журналистских действий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять свои профессиональные журналистские действия; – применять механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – своими профессиональными журналистскими действиями; – навыками применения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – современное техническое оборудование и программное обеспечение (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; – техническим оборудованием и программным обеспечением (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS).
	<p>ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – основы создания журналистского текста и(или) продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – создавать первичный журналистский текст и(или) продукт.
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной); – корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внедрять и закреплять цеховые принципы социальной ответственности; – применять корректные творческие приемы на всех

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		этапах создания журналистского материала. Владеть: – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала.
	<p>ОПК-7.2.</p> <p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.
		Владеть: – навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста; – навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.

Производственная практика (практика в ИТ-сфере)

1. Цель практики

Цель – формирование навыков самостоятельного получения знаний, систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, предоставление им первоначального опыта практической деятельности в ИТ-сфере, создание условий для формирования практических компетенций и приобретения необходимых умений и навыков по самостоятельному решению задач по разработке ИТ-приложений в условиях производства.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Средства программной разработки.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная

Способ (*при наличии*):

-

Форма (формы) проведения практики:

дискретно (распределенная).

4. Тип практики

Производственная практика

5. Место проведения практики

Производственная практика проводится на кафедрах и в лабораториях ВУЗа, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом:

Центр новых информационных технологий, отдел разработки информационных систем;

Центр информационной политики и медиакоммуникаций;
кафедра «Прикладной математики и информатики».

Производственная практика также осуществляется в сторонних организациях на основе договоров между высшими учебными заведениями и предприятиями, учреждениями и организациями, в соответствии с которыми указанные предприятия, учреждения и организации независимо от их организационно-правовых форм обязаны предоставлять места для прохождения практики студентов высших учебных заведений, имеющих государственную аккредитацию.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	<p>Знать:</p> <p>принципы и основы алгоритмизации, базовые алгоритмические структуры; основные конструкции языка программирования и принципы создания ПО;</p> <p>основы работы в СУБД</p> <p>Уметь:</p> <p>применять базовые алгоритмические структуры при написании программы на языке программирования;</p> <p>применять основные принципы ООП при разработке ПО</p> <p>Владеть способностью:</p> <p>осуществить критический анализ выбора базового алгоритма для решения профессиональной задачи</p>
УК-2 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач		<p>Знать:</p> <p>основы системного подхода к разработке ПО;</p> <p>базовые принципы алгоритмизации и программирования и конструирования ПО</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять анализ профессиональной задачи и выбирать алгоритмическую структуру для ее решения;</p> <p>описывать базовые алгоритмы на языке программирования</p> <p>осуществлять поиск информации в БД</p> <p>Владеть способностью:</p> <p>обрабатывать разного вида информацию с использованием СУБД;</p> <p>решать задачу под контролем специалистов по создания ПО с использованием фреймворка</p>
УК-3 Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации		<p>Знать:</p> <p>общие принципы построения ПО, архитектурные особенности разработки программных продуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>работать с СУБД и фреймворком;</p> <p>подключать БД к программному проекту;</p> <p>осуществлять сборку ПО под руководством опытного наставника</p> <p>Владеть:</p>

		навыками разработки программного обеспечения на языке программирования с интерфейсом и подключенной БД под руководством более опытного наставника; способностью осуществлять критический анализ профессиональных задач на основе системного подхода, вырабатывать под контролем более опытных специалистов стратегию действий в проекте по созданию ПО
ОПК-6 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: общие принципы работы современных информационных технологий; классы современных ИТ Уметь: работать с современными ИТ; выбирать ИТ для решения задачи Владеть: навыками выбора ИТ для решения задачи
	ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование программное обеспечение	Знать: принципы применения ИТ для решения задач профессиональной деятельности Уметь: осуществлять выбор ИТ под конкретную задачу профессиональной деятельности; выстраивать алгоритм решения задачи с использованием ИТ Владеть: способностью применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.3 Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта	Знать: общие принципы применения ИТ в соответствии с классом задач профессиональной деятельности Уметь: решать задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий; Владеть: способностью осуществлять критический анализ профессиональных задач на основе системного подхода, выбирать и применять современные ИТ в соответствии с постановкой задачи

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

1. Цель практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета. В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс; – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации; – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<p>Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – правила и методы проверки сведений; – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа; – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации; – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработки эмпирических данных <p>Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p>
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных; – систему электронных баз данных; – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке информации, полученной от них;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики); логического анализа информации
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</p> <p>Уметь действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели <p>Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	<p>Знать принципы социального взаимодействия</p> <p>Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p> <p>Владеть методикой организации социального взаимодействия</p>
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	<p>Знать: принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; – различные исторические типы культур; – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики
УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности; – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть методами изучения отечественной и мировой культуры</p>
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, новсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче; – использовать методы и технологии получения информации от человека;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – навыком фиксации информации, полученной от человека
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; – специфику фактов и мнений как типов информации
		<p>Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p>
		<p>Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p>
		<p>Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p>
		<p>Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медиатекст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»; – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>медиатекст как средство медиакоммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики; – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; – авторские стратегии в журналистском тексте; – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистических) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества; – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>требованиями массовой медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p>
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p> <p>Знать профессиональные этические нормы</p>
		<p>Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p>
		<p>Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
<p>ПК-3.</p> <p>Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
		<p>Знать:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различных форматов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов
<p>ПК-4.</p> <p>Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве; – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ; – этические регулятивы организации работы редакции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		этические документы в своей деятельности
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики; – принципы проектирования медиапроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать реализацию медиапроекта; – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики; – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p> <p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		медиапродуктов разного типа
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; – добиваться соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании
		Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
		Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		требованиями разных типов СМИ
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач;</p> <p>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;</p> <p>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
		<p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p>
		<p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию индивидуальных и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – нести ответственность за результат <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта; – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации; – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2.Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	<p>Знать методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций <p>Владеть способностью разрабатывать программы продвижения</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

1. Цель практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования новостных, оперативно-исследовательских и аналитических материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики)2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета. В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс; – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации; – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<p>Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – правила и методы проверки сведений; – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа; – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации; – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработки эмпирических данных <p>Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p>
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных; – систему электронных баз данных; – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке информации, полученной от них;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики); логического анализа информации
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</p> <p>Уметь действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели <p>Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	<p>Знать принципы социального взаимодействия</p> <p>Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p> <p>Владеть методикой организации социального взаимодействия</p>
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	<p>Знать: принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; – различные исторические типы культур; – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики
УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности; – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>
		<p>Знать принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1.</p> <p>Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, новосмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче; – использовать методы и технологии получения информации от человека; – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком фиксации информации, полученной от человека
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	<p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>распространяемой по каналам СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику фактов и мнений как типов информации <p>Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>
	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>	<p>Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-2.</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медиатекст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»; – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации; – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p> pragmatical characteristics; – basic (content and structural-compositional) characteristics of journalistic (publicist) works and ways of their implementation; – authorial strategies in journalistic texts; – technologies and innovative approaches to creating journalistic media content; – objective bases of genre differentiation of journalistic (publicist) texts</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – conduct structural and functional analysis of mediadiscourses of various types, with an accent on journalistic media products, developing an argumentative assessment of their quality; – create journalistic materials in accordance with the principle of adequacy of communicative situations, as well as to implement editing on the structural level in accordance with the requirements of mass media communication and taking into account world and patriotic journalistic experience <p>Владеть способом авторской деятельности,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать профессиональные этические нормы Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Знать: – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора Уметь: – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа Владеть: – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>качества проектов различного формата</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов
<p>ПК-4.</p> <p>Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве; – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ; – этические регулятивы организации работы редакции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: формулировать творческие задачи в рамках</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики; – принципы проектирования медиапроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать реализацию медиапроекта; – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики; – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	<p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</p>
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; – добиваться соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании
		<p>Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	<p>ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>
<p>ПК-7.</p> <p>Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>разных платформах публичной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов
	<p>ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта; – формы проектирования индивидуальных и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – нести ответственность за результат <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта; – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации; – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создавать и использовать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2.Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций
		Владеть способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3

1. Цель практики

Цель – формирование у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «История мировой культуры», «Современный политический процесс», «История отечественной журналистики», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Социологические методы в журналистике», «Социальная система и массмедиа», «Продвижение медиапроекта», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ».

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ:

- стационарная;
- выездная.

Форма (формы) проведения практики: дискретно.

4. Тип практики

- профессионально-творческая.

5. Место проведения практики

Организуется на кафедре «Социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – категориальный и понятийный аппарат системного подхода и анализа социальной ситуации; – процедуру обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации Уметь: – анализировать ситуацию по выделенным критериям; – обобщать данные о социальной ситуации по установленному алгоритму Владеть: – навыками системного анализа ситуации; – алгоритмом обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: – категориальный и понятийный аппарат отрасли анализа социологических данных в части объема информации Уметь: – вырабатывать стратегию действий в ситуациях профессиональной сферы; – обоснованно выбирать стратегию анализа данных Владеть: – методами сбора информации, необходимой для решения проблемной ситуации
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – системный подход в работе с информацией Уметь: – обоснованно выбирать стратегию системного подхода при выполнении анализа данных Владеть: – алгоритмом системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации
		Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	<p>– категориальный и понятийный аппарат целеполагания в социальном проекте;</p> <p>– теоретические основы целеполагания в социальном проекте</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать на основе поставленной проблемы цель социального проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целеполагания в рамках социального проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат процедуры оптимизационного выбора <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач социального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с процедурой оптимального выбора способов решения поставленных задач социального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социальных групп и объединений, социальных ролей и социальных статусов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	достижения поставленной цели	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами системного анализа социальной группы (команды) с точки зрения социальных ролей
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов; – категориальный и понятийный аппарат области командообразования: команда, социальная группа, социальные роли и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – избирательно осуществлять социальное взаимодействие в зависимости от социальных статусов и ролей; – анализировать личностные характеристики исполнителей в соответствии с целями и задачами проекта
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного анализа ситуации социального взаимодействия; – навыками командообразования и руководства работой команды
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат области управления командой проекта: руководство и лидерство, стиль управления, планирование и организация работы и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстроить командную стратегию для достижения поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками мотивации исполнителей для достижения поставленной цели
		Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	– особенности истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов Уметь: – анализировать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Владеть: – навыками интерпретации истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов Знать: – особенности деловой и общей культуры представителей других социально-исторических, этических и философских культур Уметь: – анализировать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры социально-исторических, этических и философских культур
	УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и	Владеть: – навыками социального и профессионального взаимодействия с представителями других социально-исторических, этических и философских культур Знать: – основные течения, направления и школы в социологии в прошлом и настоящем; – различные проявления межкультурного разнообразия общества в социально-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач	историческом, этическом и философском контекстах Уметь: – по внешним признакам определять проявления межкультурного разнообразия в обществе (социальной группе) Владеть: – способностью работать в команде, толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальному, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – особенности профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами); – средства фиксации полученных сведений, первичной социологической информации Уметь: – выстраивать профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами) Владеть: – навыками фиксации полученных в ходе профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами) сведений, первичной социологической информации
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – категориальный и понятийный аппарат в области работы с информацией и документальными источниками Уметь: – выстраивать процедуру отбора релевантной социальной информации из доступных источников

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – обоснованно отбирать методы получения необходимой социальной информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с алгоритмом отбора релевантной информации из доступных источников
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области работы с информацией и документальными источниками; – отличительные особенности фактов и мнений; – понятие репрезентативности выборки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать критерии достоверности информации и документальных источников; – формировать репрезентативную выборку <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы права и этики процедуры сбора, обработки и проверки информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выстраивать процедуру сбора, обработки и проверки информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области работы с проблемным фоном <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованно выстраивать алгоритм поиска необходимой социальной информации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом поиска темы и выявления существующей социальной проблемы
	<p>ПК-2.2.</p> <p>Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие креативности и творческих решений; – имеющейся мировой и отечественный журналистский опыт <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать собственные и чужие творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; – разрабатывать обоснованные эмпирически практические рекомендации
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками предложения собственных творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; – навыками аргументирования в пользу предлагаемых творческих решений
	<p>ПК-2.3.</p> <p>Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы права и этики авторской работы (авторского социологического исследования) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выстраивать авторскую работу (авторское социологическое исследование) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения норм прав и этики в рамках авторской работы (авторского социологического исследования)
<p>ПК-3.</p> <p>Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии</p>	<p>ПК-3.1.</p> <p>Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности подготовки материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
с требованиями редакции или другого медиа	требованиями редакции или другого медиа	<p>требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготавливать материалы для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности подготовки материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготавливать материалы для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта (результатов проведенных авторских социологических исследований) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательные нормы РФ в рамках профессиональной деятельности <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	соответствии с законодательством РФ	<p>– выстраивать собственную профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – российские и международные нормы по журналистской этике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать собственную профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в части работы в индивидуальном и (или) коллективном проекте (социологическом исследовании) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – избирательно осуществлять социальное взаимодействие в проекте (социологическом исследовании) в зависимости от социальных статусов и ролей; – анализировать личностные характеристики проекта (социологического исследования) и свои собственные в соответствии с целями и задачами проекта (социологического исследования) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами предложения творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>(социологического исследования) в сфере журналистики</p> <p>Знать: – методы решения профессиональных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</p> <p>Уметь: – выстраивать социальное взаимодействие в рамках решения профессиональных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</p> <p>Владеть: – навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</p>
	<p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: – понятие социологического исследования в рамках журналистского проекта;</p> <p>– понятие ответственности за результат журналистского проекта (социологического исследования)</p> <p>Уметь: – выстраивать собственную деятельность по реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий;</p> <p>– нести ответственность за результат собственную деятельность по реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковые нормы в рамках профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать структуру журналистского текста и (или) продукта разных видов (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствие с языковыми нормами
	<p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требуемыми редакционными стандартами, форматами, жанрами, стилями
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с соблюдением профессиональных этических норм <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля за соблюдением профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований)
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологические требования разных типов СМИ и других медиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта (по результатам проведенных авторских социологических исследований)
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристику понятия генерирования творческих решений, этапы и особенности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>процесса генерирования творческих решений</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать процесс генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (по результатам проведенных авторских социологических исследований)
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации процесса генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (по результатам проведенных авторских социологических исследований)
	<p>ПК-7.2.</p> <p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие индивидуального и (или) коллективного проекта; – процедуру разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать процесс разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования)
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики
	<p>ПК-7.3.</p> <p>Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия ресурсов и задач проекта <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>– выстраивать ресурсное обеспечение для решения профессиональных задачам</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования); – понятие и виды ответственности за результат индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать уровень обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (социологического исследования); – осознавать и предвидеть уровень ответственности за результат индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информирования аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности онлайн- и офлайн-ресурсов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продукта (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	<p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие отслеживания реакции аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать реакцию целевой аудитории; – участвовать в обсуждении публикации (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие результата взаимодействия с аудиторией <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результат взаимодействия с аудиторией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками корректировки собственных творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель практики

Цель – овладение студентами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области социологии журналистики для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Медиасоциология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «История социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Методология и методика социологического исследования», «Социология массовой коммуникаций», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Визуальная социология», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиааудитории», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ», «Социальное партнерство», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: все дисциплины профессионального направления

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: дискретно (распределённая)

4. Тип практики

Преддипломная

5. Место проведения практики

1. Кафедра социологии и другие структурные подразделения университета: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-

п

е

2. Структурные подразделения организаций (в том числе муниципальных органов).

3. Исследовательские организации любых организационно-правовых форм.

4. Производственные организации.

о

6. Планируемые результаты обучения

и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен Госуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – особенности системного подхода; – основы социологического критического анализа и объяснения научных теорий, концепций и подходов; – основы идентификации задач, выделяя её базовые составляющие в выпускной Центре маркетинга ТГУ и работе.
УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	УМ-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: навыками осуществления критического анализа и синтеза информации при интерпретации эмпирических маркетинговых и социологических данных в выпускной квалификационной работе..</p>
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы грамотного системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – основы разработки системы аргументации в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно применять системный подход при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – грамотно и системно аргументировать для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – навыками грамотной и системной аргументации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	<p>Знать:</p> <p>способы определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять круг задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <p>оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые основы организации командной работы и стратегии

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	<p>сотрудничества в выпускной квалификационной работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные стратегии сотрудничества с членами команды; – учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; – организовать командную работу исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – прогнозировать последствия профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного взаимодействия с другими членами

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные закономерности социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.</p>
	<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы реализации своей роли в команде; – основные принципы социального взаимодействия; – принципы личной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное взаимодействие; – нести личную ответственность за результат.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыками реализации своей роли в команде; – навыками социального взаимодействия и личной ответственности за результат.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации. Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации.
		Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – основы отечественного и мирового культурного опыта; – основы межкультурного разнообразия общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>общемировых процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать межкультурное разнообразие общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретирования истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальный смысл межкультурного разнообразия общества в выпускной квалификационной работе; – основные характеристики социально-исторического, этического и философского контекстов в выпускной квалификационной работе.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессиональной деятельности; – иметь представление о межкультурном разнообразии и общества в социально-историческом, этическом и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>философском контекстах.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – особенности обеспечения социальной интеграции при выполнения профессиональных задач.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – придерживаться принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – способствовать обеспечению социальной интеграции для выполнения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>профессиональных задач.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – навыками обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач; – владеть способностью видеть и реализовывать перспективу своего толерантного, недискриминационного взаимодействия и развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению профессиональной квалификации и мастерства.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и технологии управления своим временем; – основы построения и реализации траектории саморазвития; – основные принципы самообразования в течение всей жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы и технологии управления своим временем; – выстраивать и реализовывать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>траекторию саморазвития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять своим временем при выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями управления своим временем; – траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приоритеты личностного развития и профессионального роста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы построения и реализации траектории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	принципов образования в течение всей жизни	<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		профессиональной деятельности. Владеть: – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Знать: – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности. Уметь: – планировать свое личное и рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность.
		Владеть: – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддерживать уровень физической подготовленности; – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности базовые условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновение чрезвычайных ситуаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – факторами вредного влияния среды обитания; – технологиями идентификации возникновения чрезвычайных ситуаций; – навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	Знать: – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях. Уметь: – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.
		Владеть: – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знать: – базовые принципы функционирования экономики Уметь: – определять стадии экономического развития, формы участия государства в экономике Владеть: – навыками постановки финансовых целей
	УК-9.2. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Знать: – методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: – устанавливать личные финансовые цели Владеть: – навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Знать: – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности Уметь: – анализировать действующие правовые нормы,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Владеть: – способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2. Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней	Знать: – правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		Уметь: – объяснять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		Владеть: – навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – основы диагностики и получения информации в ходе профессионального общения; – основы фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе. – основы сбора, обработки и проверки информации,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе; – фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе; – осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессионального осуществления сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе; – навыками фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основы отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
		Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>– особенности проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: – проверять достоверность полученной информации, дифференцировать факты и мнения в выпускной квалификационной работе.</p>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Владеть: – навыками проверки достоверности полученной информации, дифференцирования фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Знать: нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: соблюдать нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p>
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – мировой и отечественный опыт авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – механизмы поиска темы и выявления существующей проблемы в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – применять мировой и отечественный опыт в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в выпускной квалификационной работе; – осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему в выпускной квалификационной работе.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – навыками применения мирового и отечественного опыта в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – навыками поиска темы и выявления существующих проблем в выпускной квалификационной работе.
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками представления творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		квалификационной работе.
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными этическими нормами на всех этапах авторской работы.
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ, с учетом требований редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и организации деятельности по

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа.</p> <p>Знать: – основы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Уметь: – готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Владеть: – навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	<p>Знать: – основы законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ; – российские и международные документы по журналистской этике.</p> <p>Уметь: – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующих</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>функционирование СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать опыт российских и международных документов по журналистской этике.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами законодательства РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; – навыками использования российских и международных документов по журналистской этике.
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – российские и международные документы по журналистской этике
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике.
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или)	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы разработки и реализации индивидуального и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коллективного проекта в сфере журналистики	коллективного проекта в сфере журналистики	(или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: – разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере журналистики; – предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		Владеть: – методами и технологиями разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – творческими решениями в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта.
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Знать: – правила решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом. Уметь: – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>– правилами решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p> <p>Знать: – этапы реализации журналистского проекта; – профессиональные рамки своих полномочий и ответственности за результат деятельности.</p> <p>Уметь: – реализовать журналистский проект в выпускной квалификационной работе; – нести ответственность за результат в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: – навыками реализации журналистского проекта в выпускной квалификационной работе; – профессиональными рамками своих полномочий и ответственности за результат деятельности в выпускной квалификационной работе.</p>
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями,	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать: – основы редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		<p>форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – навыками работы с журналистским текстом и (или) продуктом разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: этапы контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь: контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: – навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – этапы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: – навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других	Знать: – технологические требования разных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		проекта в сфере журналистики.
	<p>ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать и управлять процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики и несет ответственность за результат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и механизмы продвижения журналистского текста и (или) проекта; – пути взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – различные каналы коммуникации; – правила информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта; – релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продвигать журналистский текст и (или) проект; – взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами; – использовать различные каналы коммуникации; – информировать аудиторию о публикациях журналистского текста и (или) продукта; – информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками продвижения журналистского текста и (или) проекта; – способами и механизмами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– различными каналами коммуникации; – правилами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта; – технологиями и методами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать: – основы отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации. Уметь: – отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.
		Владеть: – навыками отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – основы корректирования своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Уметь: – корректировать свои творческие действия в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
<p>ПК-9. Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности</p>	<p>ПК-9.1. Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы статистической и аналитической информации; – современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск статистической и аналитической информации; – использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями поиск статистической и аналитической информации; – современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированными

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		программными продуктами
	ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и этапы организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов; – способы применения количественных и качественных методов анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять маркетинговые исследования и проводить социологические опросы; – применять количественные и качественные методы анализа; – анализировать ситуации на рынке продукции СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами и этапами организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов; – способами применения количественных и качественных методов анализа; – методами анализа ситуации на рынке продукции СМИ.
	ПК-9.3 Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии и правила составления и заключения договора

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>	<p>на проведение маркетингового исследования и социологического опроса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила составления договора гражданско-правового характера; – основы оформления необходимой документации по реализации договоров; – документы в области маркетинга для предоставления информации или оказании иных услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса; – составлять договора гражданско-правового характера; – оформлять необходимую документацию по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		социологического опроса; – принципами составления договора гражданско-правового характера; – основами оформления необходимой документации по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг
	ПК-9.4. Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	Знать: – основы анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – методы и технологии определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
		Уметь: – анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ
		Владеть: – анализом рынка продукции СМИ; – методами и технологиями определения целевой аудитории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		потребителей продукции СМИ
	ПК-9.5. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенные характеристики целевой аудитории потребителей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ; – определять существенные характеристики целевой аудитории потребителей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами, определяющими потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенными характеристиками целевой аудитории потребителей
	ПК-9.6 Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и технологии составления аналитических отчетов; – правила проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапы и правила планирования и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза;</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и принципы осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу; – осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами и технологиями составления аналитических отчетов; – правилами проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапами и правилами планирования и осуществления

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		проектных работ, социального консультирования и экспертиза; – основами планирования мероприятий по продвижению продукции